

Rattaché(e) à la responsable du service CAT'Express et à la chargée de communication/marketing, l'apprenti·e en commerce/marketing réalisera des missions commerciales pour 50 % (prospection, suivi des demandes...) et marketing pour 50 % (site internet, réseaux sociaux communication interne...).

## MISSIONS COMMERCE

- Prospection téléphonique et LinkedIn
- Tableau des clients à prospector à catégoriser (environ 90 000 contacts)
- Recherche et identifications de nouveaux clients à prospector
- Suivi des demandes entrantes
- Enquête de satisfaction clients
- Documents à faire ou à modifier (NCV, Questionnaire montage pour commercial et technicien d'intervention)
- Faire une page Cattinair sur Leboncoin
- Participation au développement d'un site marchand pour la vente de produits

*Des déplacements sur la journée ou quelques jours peuvent être prévus en cas de visite clients ou événements.*

## MISSIONS MARKETING/COMMUNICATION

- Site internet : création de contenus et mises à jour
- Animation de nos réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook et Youtube
- Cadeaux clients de fin d'année :
- Journal interne
- Relations presse
- Mise en place de la market place Industrie Online
- Mise à jour des fiches Google My Business
- Mise à jour des trombinoscopes
- Suivi des campagnes Adwords
- Mise à jour de notre fichier client - contacts
- Réalisation d'emails
- Mise à jour des supports existants (powerpoint, plaquettes, brochures...)
- Organisation des salons

En cas de profil bilingue anglais :

Traduction des nouvelles pages du site internet, ainsi que des supports existants (catalogue, plaquettes, questionnaire filtre...).

**Vous voulez apprendre de nombreuses méthodes de travail en commerce et marketing ? Vous êtes curieux, flexible et polyvalent ?**

**Rejoignez-nous sans plus attendre !**

APPRENTISSAGE/ALTERNANCE

De Bac +2 à Bac +5

Basé à  
Pont-de-Roide (25)



Conception

Commercialisation

Fabrication

Intervention