

Rattaché au responsable de l'agence, le chef de projet assure en relation avec les chargés d'affaires le bon déroulement du projet. Il doit mettre en adéquation le produit avec les spécifications techniques, financières, calendaires et préparer toutes les phases de la pré-étude à la mise en service.

Le **chef de projet** est chargé de mener le projet et de gérer son bon déroulement. Généraliste, il anime l'équipe technique et reste au contact du client pour l'informer de toutes les évolutions. Il est le garant du planning et pilote les différents intervenants et fournisseurs puis assure le reporting. CATTINAIR a fait le choix de fonder son organisation sur la proximité du client. Le chef de projet est localisé en agence pour assurer une disponibilité importante et fonctionne en binôme avec le chargé d'affaires.

MISSIONS

- Concevoir les solutions en réponse aux cahiers des chargés.
- Dessiner les solutions avec synoptiques et plans 3D.
- Réaliser les chiffrages à partir des cahiers des charges.
- Valider les solutions proposées par les techniciens ou chargés d'affaires.
- Traiter les dossiers de SAV en vue d'expertise.
- Construire et valider la planification des projets.
- Proposer des améliorations (matériels et compétences).
- Garantir le bon déroulement et la finalisation des chantiers.
- Préparer les dossiers d'exécution (plans, instructions...).
- Assurer des réunions de projet avec les clients et partenaires.

COMPÉTENCES

Gestion de projet.
Animation et travail d'équipe.
Prise de cotes et relève de mesures.
Norme ATEX et ISO 9001.

Maîtrise du domaine d'activité et des produits : aéraulique, filtration, automatisme...

Maîtrise du pack Office et d'outils 3D (Topsolid, Solidworks).

Des déplacements occasionnels sur quelques jours.

**Vous aimez le travail d'équipe et piloter des projets de A à Z ?
L'empathie et l'écoute font partie de vos valeurs humaines ?**

Rejoignez notre équipe dynamique sans plus attendre !

CDI

De Bac +2 à Bac +5
avec expérience

Temps complet

Poste à pourvoir à
Pont-de-Roide (25)



Conception



Commercialisation



Fabrication



Intervention