

OFFRE D'EMPLOI —

Chargé-e de communication H/F

DESSCRIPTIF

Rattaché-e au service communication et marketing, vous participerez à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale tout en contribuant à une variété de projets et d'activités.

MISSIONS

- **Évènementiel** : organiser et gérer les salons professionnels et événements internes (coordination de l'événement, conception de stands, gestion des prestataires, supports, goodies...).
- **Relations presse** : rédiger et diffuser des communiqués de presse et concevoir des encarts publicitaires pour la presse spécialisée.
- **Emailing** : créer et diffuser des campagnes emailing ; suivre et mettre à jour la base de contacts.
- **Animation des réseaux sociaux** : participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de contenu. Créer et publier des contenus sur les réseaux sociaux de l'entreprise (LinkedIn, Facebook, Youtube et Instagram).
- **Assistance pour le site internet** : rédiger et intégrer des contenus sur le site internet. Contribuer à l'optimisation du référencement du site internet.
- **Soutenir les services internes dans leur besoin en communication et supports** : répondre aux besoins des services internes (commerce, RH, R&D...) et créer des supports adaptés.

Déplacements occasionnels à prévoir (salons professionnels, inter-sites...).



COMPÉTENCES

Profil polyvalent avec une bonne maîtrise des outils de communication, des réseaux sociaux et des tendances digitales.

Rigoureux·euse, perfectionniste avec le sens du détail. Esprit critique et capacité d'analyse. Capacité à travailler en équipe et en autonomie.

Aisance avec le graphisme et maîtrise de la Suite Adobe (*Photoshop, Illustrator et InDesign*).

Excellentes compétences rédactionnelles et éditoriales. Bonnes qualités relationnelles et communicationnelles.



RESPONSABILITÉ

Accompagner et mettre en œuvre certaines actions de la stratégie de communication.

Animer et participer au développement des différents canaux d'acquisition.



BAC +3 à BAC +5
avec expérience en
communication, marketing
digital et/ou événementiel



Indemnité de transport
et kilométrique, primes
de présence, de Noël
et de participation



CDI – 35 h

POSTULEZ !

recrutement@cattinair.com



www.cattinair.fr